



La tendance à la réduction du format des quotidiens

Quel impact sur l'efficacité publicitaire ?



Une tendance mondiale



67% des journaux étaient des grands formats (broadsheet) en 1999.
Ils ne sont plus que **52%** en 2007 *.

* Source : World Press Trends 2008 (AMJ). Ce pourcentage ne s'élève même plus qu'à 34% si l'on exclut les Etats-Unis.

Réductions de format en PQR

35 réductions de format en PQR et en PQD depuis 2000 : 85% des quotidiens régionaux et départementaux proposent aujourd'hui un format réduit.



Charente Libre
(tabloïd depuis
mars 2000)



Le Télégramme
(tabloïd depuis
mars 2002)



Sud Ouest
(tabloïd depuis
mars 2002)



Rép. du Centre
(tabloïd depuis
janvier 2003)



Nice Matin
(tabloïd depuis
avril 2006)



La Voix du Nord
(tabloïd depuis
mai 2006)



Paris Normandie
(tabloïd depuis
mars 2007)



La Montagne
(tabloïd depuis
janvier 2008)



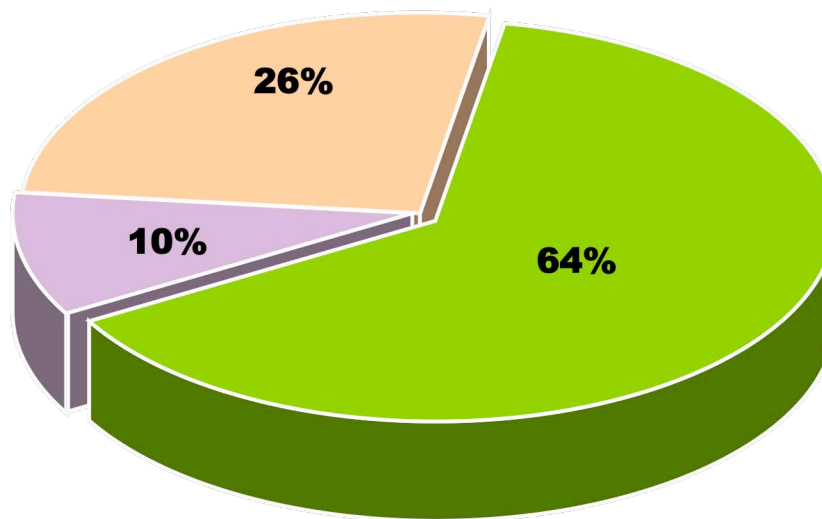
La NR
(tabloïd depuis
sept. 2008)



Les formats en PQRD (2008)



En % de la diffusion totale PQR 66



■ Grand format
 ■ Berlinois
 ■ Tabloid



Panorama des formats PQR66

Grand format

Est Eclair
Est Républicain
Eveil de la Haute-Loire
Libération Champagne
Liberté de l'Est
Presse de la Manche
Républicain Lorrain
Union/Ardennais

9

Berlinois

L'Alsace/Le Pays
Bien Public
Courrier de l'Ouest
Dauphiné Libéré/
Vaucluse Matin
Dépêche du Midi
DNA
Indépendant
Journal de la Hte-Marne
Journal de Saône-et-Loire
Maine Libre
Midi Libre
Ouest France
Presse Océan
Progrès/Dépêches/
Tribune
Provence

19

Tabloïd

Berry Républicain
Centre Presse Aveyron
Centre Presse Vienne
Charente Libre
Corse Matin
Courrier Picard
Dordogne Libre
Echo du Centre
Echo Républicain
Eclair Pyrénées
Havre Libre
Havre Presse
Journal du Centre
Marseillaise
Montagne
Nice Matin
Nord Eclair
Nord Littoral
NRCO
NR des Pyrénées
Paris Normandie
Parisien/Aujourd'hui
Petit Bleu d'Agen
Populaire du Centre
Rép. des Pyrénées
République du Centre
Sud Ouest
Télégramme
Var Matin
Voix du Nord
Yonne Républicaine

32

6

spqr

LA PRESSE
QUOTIDIENNE RÉGIONALE

En blanc : les réductions de format depuis 2000

Moins de papier, moins d'efficacité ?

Etude de cas : la Gazette d'Anvers

- Quotidien belge diffusé dans les Flandres à 120 000 exemplaires
- Passage du grand format au format tabloïd en janvier 2004
- Test d'impact réalisé sur 118 campagnes
- Un échantillon test (format tabloïd) de 1 800 individus et un échantillon témoin (grand format) de 1 800 individus
- 3 catégories de format testées :



Catégorie 1
Format identique



Catégorie 2
Format proportionnel



Catégorie 3
Format pleine page



À proportionnalité égale, pas de différence notable en termes d'efficacité

