



LA FRANCE DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Modes d'information et influences





Sommaire

La France des Décideurs des Collectivités Territoriales

- ☆ Caractéristiques de la cible
- ☆ Repères méthodologiques
- ☆ Performances de la presse

Les fonctions de la PQR

Annexe : profil détaillé lectorat PQR 66



La France des Décideurs des Collectivités Territoriales



Ipsos

Ipsos Médias



Caractéristiques de la cible

Les élus

- ⇒ Maires de communes de 2 000 habitants et plus
- ⇒ Adjointes des communes de 2 000 habitants et plus
- ⇒ Conseillers régionaux
- ⇒ Conseillers généraux

Les cadres 'A'

- ⇒ Personnel d'encadrement des organismes intercommunaux
- ⇒ Personnel d'encadrement des établissements publics
- ⇒ Personnel d'encadrement des communes
- ⇒ Personnel d'encadrement des conseils régionaux et généraux



Les élus et cadres 'A'

- ⇒ Une population plus instruite que la moyenne : **74%** d'entre eux ont effectué des études supérieures (vs. 61% de la population cadre et 27% de la population active).
- ⇒ Une population plus masculine que la moyenne : **74%** (vs. 67% de la population cadre et 56% de la population active).
- ⇒ Une population décentralisée : Ile-de-France **24%** Province **76%**.
- ⇒ **70%** de cette population est issue des communes.
- ⇒ **10%**, des Conseils Généraux ou Régionaux.
- ⇒ **20%**, des organismes émanant des collectivités locales.



Repères méthodologiques

- ⇒ Population de référence : 87 131 décideurs des collectivités territoriales, dont 32 938 élus pour 54 193 cadres 'A'.
- ⇒ Echantillon de 650 individus, équi-répartis entre élus (325) et cadres 'A' (325). Interrogés par IPSOS Médias en 1998.
- ⇒ Entretiens par téléphone sur le lieu de travail de l'interviewé.
- ⇒ Recueil de l'audience de la presse quotidienne, de la presse spécialisée et des magazines d'actualité générale.

Les médias étudiés :

- ★ PQR66 : 63 titres mesurés individuellement en fonction des zones d'enquête de l'étude nationale
- ★ 5 quotidiens nationaux
- ★ 10 hebdomadaires
- ★ 2 bimensuels
- ★ 6 mensuels



Performances de la presse

Presse hors PQR66

Magazines généralistes

7 titres de la presse News

de 4% à 24% de pénétration

Presse spécialisée

11 titres ou lettres spécialisées

de 12% à 40% de pénétration

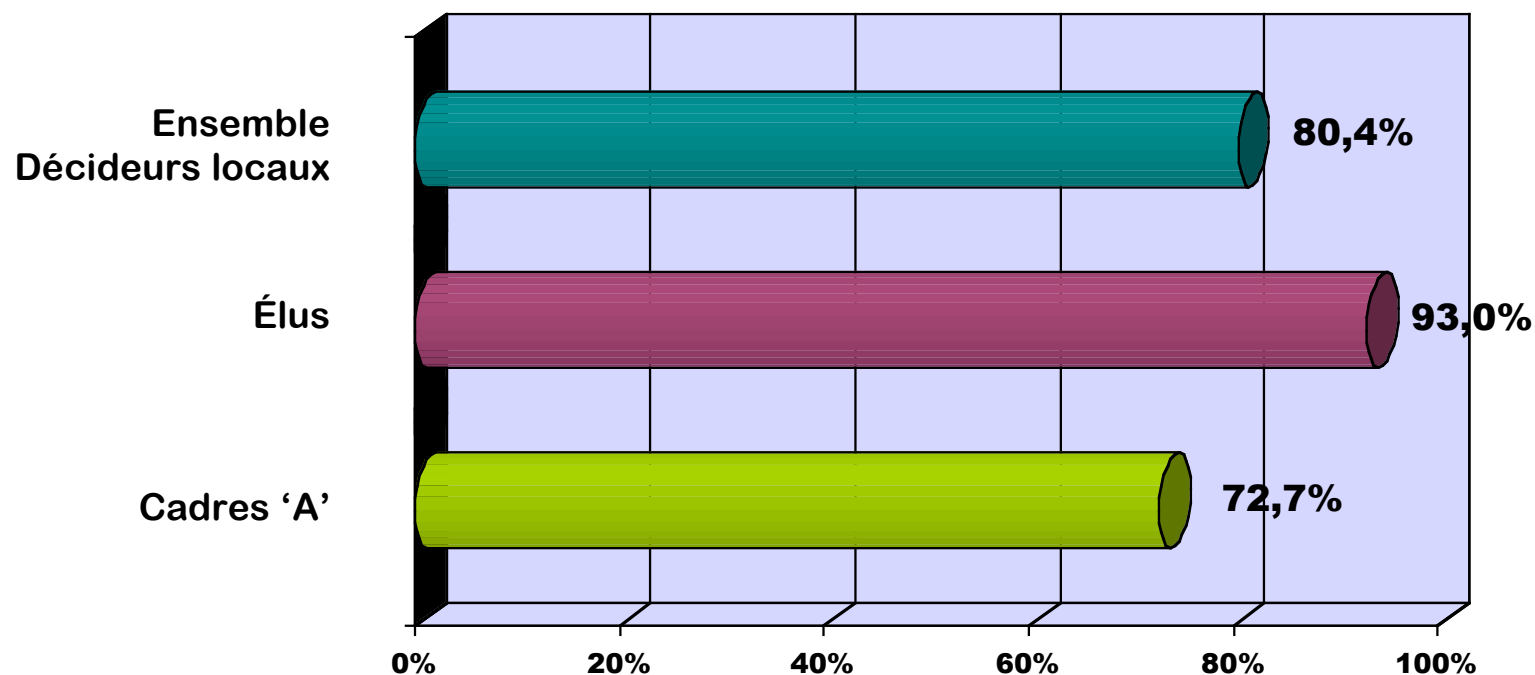
Les quotidiens nationaux

3 généralistes et 2 économiques

de 4% à 37% de pénétration

Performances de la PQR

Avec 70 061 lecteurs quotidiens (LNM), la PQR est le premier média d'information auprès des décideurs locaux

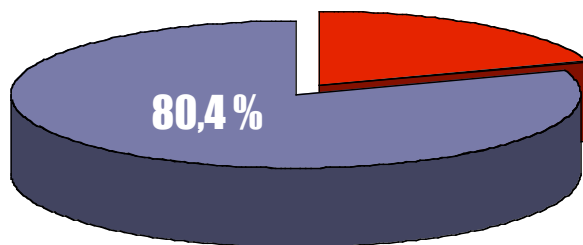


⇒ Une pénétration exceptionnelle qui fait de chaque journal de PQR le leader de l'information sur son territoire, largement devant toutes les autres formes de presse, et le média incontournable pour toucher ces cibles 'sensibles'.

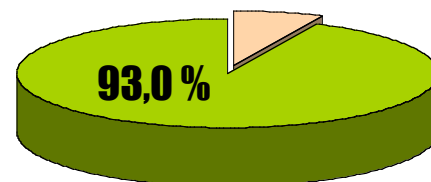
En province, un média incontournable

Pénétration de la PQR sur cibles (LNM)

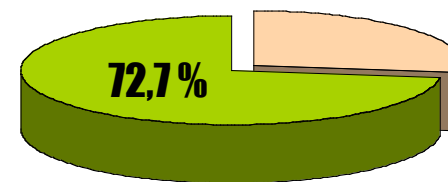
Ensemble Décideurs



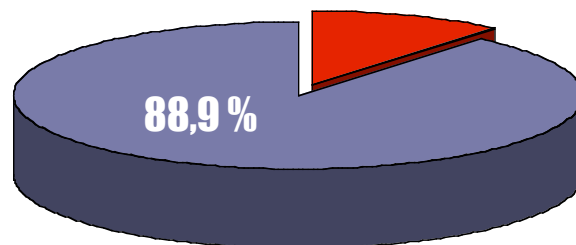
Élus locaux



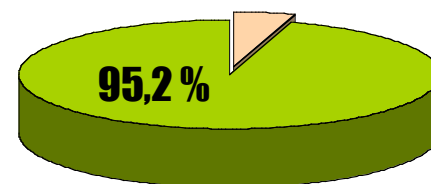
Cadres 'A'



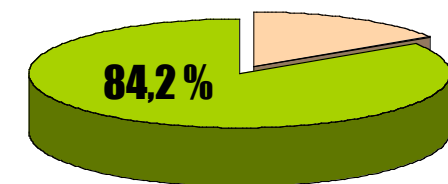
Ensemble Décideurs en province



Élus locaux en province



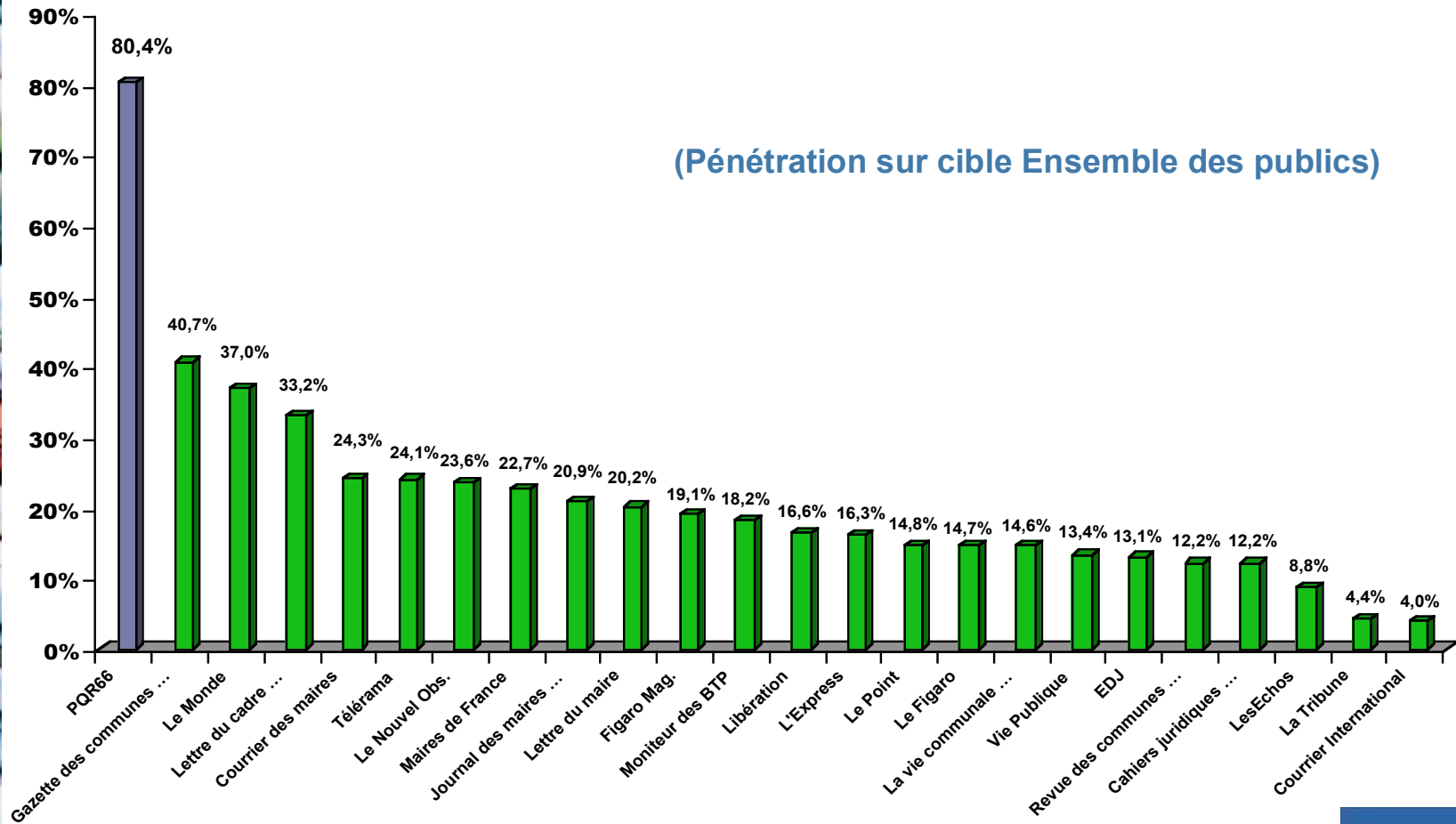
Cadres 'A' en province





Performances titre à titre

Une position de leader incontournable qui souligne l'adéquation entre un métier de proximité et un média de proximité.





Fonctions de la PQR

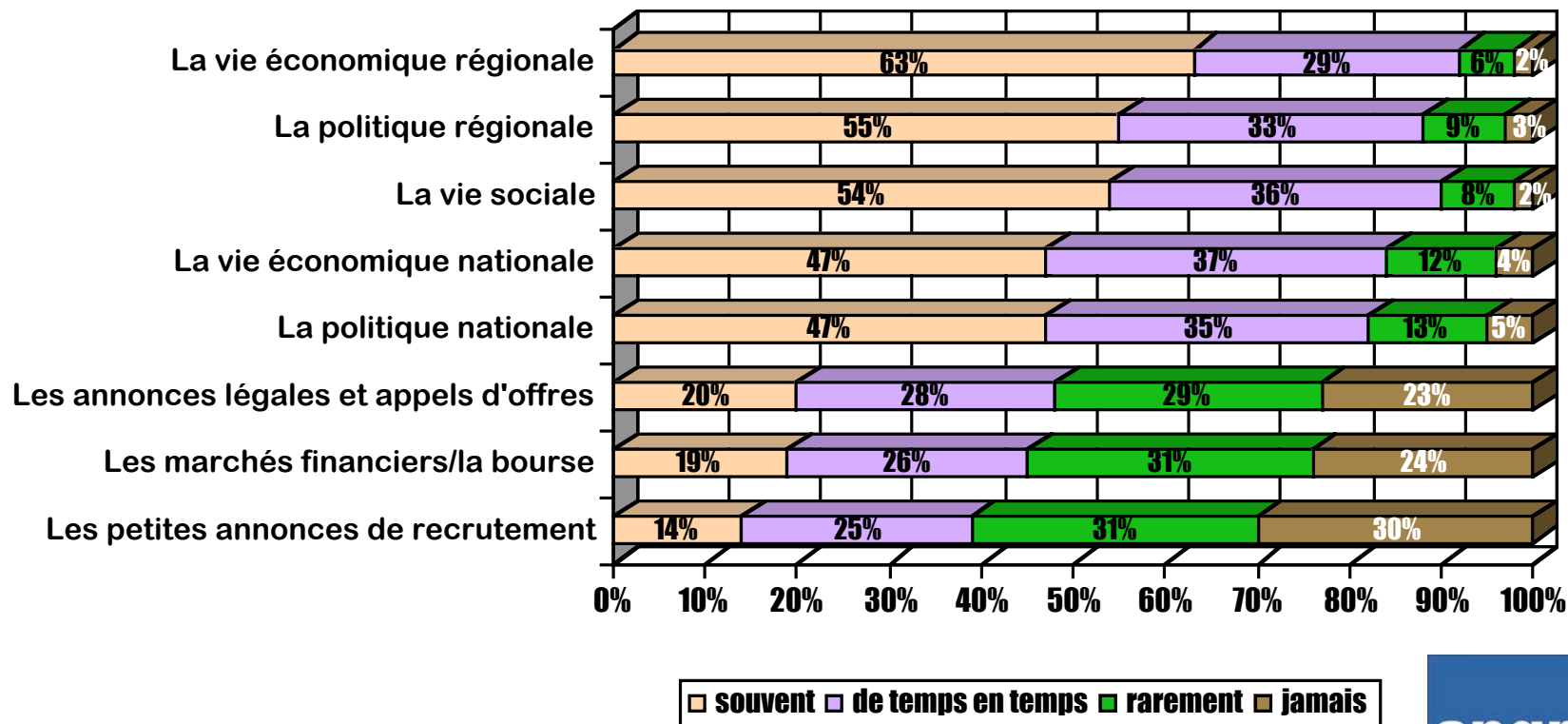
Pourquoi les décideurs locaux ont « besoin » de lire la PQR



Un indispensable outil de veille

Des élus locaux qui déclinent l'information de proximité sur l'économie, la politique, la vie sociale, ...

« Lorsque vous lisez ... (nom du quotidien régional), lisez-vous souvent, de temps en temps, rarement ou jamais les rubriques consacrées à ... ? »



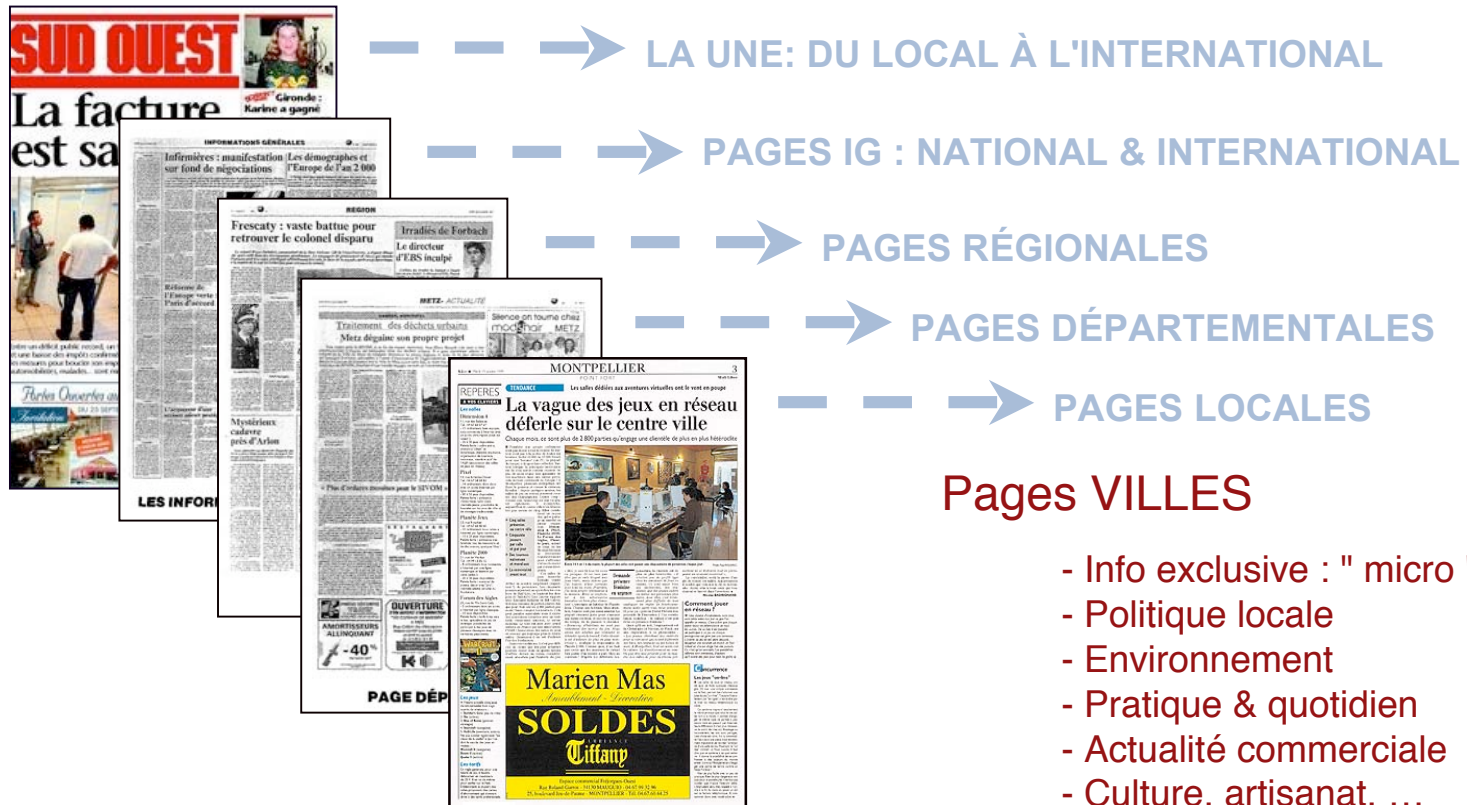
Source : PQR PRO (TNS Sofres). Résultats consolidés sur 7 303 interviews CAWI réalisées en 2003-2004. Base : Cible *Élus locaux*.



Une information de proximité exclusive

- ⇒ 410 éditions de PQR
- ⇒ 25 000 correspondants locaux au service de l'information de proximité.
- ⇒ La spécificité de la PQR : l'éditionnement

STRUCTURE D'UN QUOTIDIEN RÉGIONAL



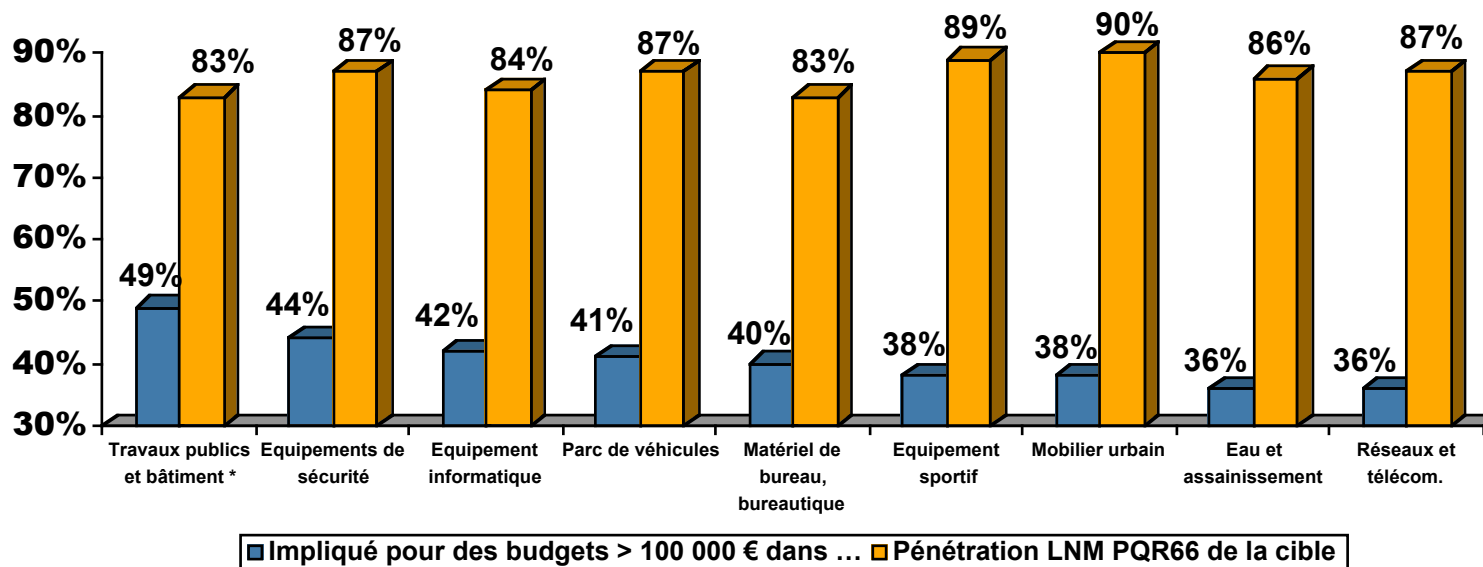


Les décideurs locaux : pour quelles problématiques publicitaires ?

Un public influent sur les investissements publics

⇒ 66% d'entre eux interviennent dans les processus de décision d'achat ou d'équipement pour des montants > 100 000 €.

⇒ Les principaux domaines d'intervention :



* Aide à la lecture : 49% des décideurs locaux sont impliqués dans des investissements de BTP > 120 mrd € et chaque jour, 83% de ces personnes impliquées dans ces investissements en BTP lisent la PQR

Les décideurs locaux : pour quelles problématiques publicitaires ?

- ⇒ **Marché direct** : les collectivités territoriales investissent chaque année plus de 120 milliards d'€uros en équipements (VU, informatique, ...) et services (télécoms, assurance, formation...)
- ⇒ **Marché indirect** : les collectivités orientent toutes les décisions impactant le cadre de vie local et attribuent des concessions multiples dans les domaines du mobilier urbain, de l'eau, de l'énergie, des services, etc.



Sans eau du robinet, faire la vaisselle deviendrait vite un luxe.

Lyonnaise des Eaux France vous fournit en permanence une eau de qualité pour 0,3^e centime d'euro le litre.

Avoir une eau pure en quantité quand on en a besoin nous paraît naturel. En réalité, c'est un véritable métier : celui des 8 600 collaborateurs de Lyonnaise des Eaux France. Chaque jour, de la source à votre robinet, ils travaillent à vous faciliter le quotidien. Un quotidien où l'eau du robinet vous paraîtra encore moins chère...

Pour l'eau, pour vous, à chaque instant.

 LYONNAISE DES EAUX FRANCE
www.lyonnaise-des-eaux.fr

 suez



Pourquoi se tourne-t-on de plus en plus vers les énergies renouvelables ?

La ville. Plus, le vert.
Métro, tramway, chauffage urbain.
De l'énergie. Conscience, sans compromettre d'avance.
Penser pour faire les programmes simples.
Le futur de développement de nos énergies renouvelables.

EDF
L'énergie d'être meilleur

(Campagnes PQR)



ANNEXE

PROFIL DÉTAILLÉ DU LECTORAT DÉCIDEURS LOCAUX

P-Q-R

66

LECTURE AU NUMERO MOYEN - PQR 66

	ENSEMBLE			ELUS			CADRES A		
	eff.	com.	pen.	eff.	com.	pen.	eff.	com.	pen.
ENSEMBLE	70061	100.0	80.4	30636	100.0	93.0	39425	100.0	72.7

I - CARACTERISTIQUES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES

SEXE									
Homme	53639	76.6	83.8	28146	91.9	93.6	25493	64.7	75.0
Femme	16421	23.4	71.1	2490	8.1	86.4	13931	35.3	68.9
AGE									
Moins de 40 ans	14239	20.3	68.9	1285	4.2	91.6	12954	32.9	67.2
De 40 a 49 ans	22648	32.3	77.0	3653	11.9	82.2	18995	48.2	76.1
De 50 a 59 ans	18968	27.1	86.7	11699	38.2	94.3	7269	18.4	76.8
60 ans et plus	14206	20.3	93.6	13998	45.7	95.3	207	0.5	41.6
REGION UDA (en 5)									
Ile de France	11083	15.8	53.3	3493	11.4	79.1	7590	19.3	46.4
Nord Ouest	15906	22.7	91.8	6338	20.7	92.9	9568	24.3	91.0
Nord Est	17203	24.6	87.9	8549	27.9	95.6	8654	22.0	81.5
Sud Ouest	5661	8.1	87.3	1769	5.8	97.0	3892	9.9	83.5
Sud Est	20209	28.8	88.0	10488	34.2	95.9	9721	24.7	80.8
NIVEAU D'ETUDES									
Superieur dont :	47987	68.5	77.0	14336	46.8	91.4	33651	85.4	72.2
1er cycle universitaire uniquement	10508	15.0	79.8	3831	12.5	93.4	6677	16.9	73.6
2eme cycle universitaire ou plus	30804	44.0	77.8	6401	20.9	92.2	24403	61.9	74.7
grandes ecoles	11404	16.3	75.4	4883	15.9	88.7	6520	16.5	67.8
Autres (primaire/secondaire/technique)	22074	31.5	88.9	16300	53.2	94.5	5773	14.6	76.0
ENSEMBLE DES ELUS	30636	100.0	93.0	30636	100.0	93.0	0	0.0	0.0
AUTRE PROFESSION DES ELUS									
Independants	2732	8.9	94.8	2732	8.9	94.8	0	0.0	0.0
Cadres superieurs	5278	17.2	89.1	5278	17.2	89.1	0	0.0	0.0
Professions intermediaires/employes/ouvriers	3587	11.7	87.9	3587	11.7	87.9	0	0.0	0.0
N'exerce pas d'autre profession	19039	62.1	95.0	19039	62.1	95.0	0	0.0	0.0
ENSEMBLE	70061	100.0	80.4	30636	100.0	93.0	39425	100.0	72.7

II - CARACTERISTIQUES PROFESSIONNELLES

LIEU D'EXERCICE									
Collectivites locales	64520	92.1	82.1	30636	100.0	93.0	33884	85.9	74.3
Dont :									
Communes	49709	71.0	82.0	25347	82.7	92.6	24361	61.8	73.2
Conseils generaux/regionaux	14811	21.1	82.7	5289	17.3	94.9	9522	24.2	77.2
Emanations des collectivites locales	5541	7.9	64.6	0	0.0	0.0	5541	14.1	64.6
ENSEMBLE DES FONCTIONS EXERCANT DANS LES COMMUNES	49709	100.0	82.0	25347	100.0	92.6	24361	100.0	73.2
TAILLE DE LA COMMUNE									
2 000 a moins de 10 000 habitants	23373	47.0	92.3	19798	78.1	95.0	3575	14.7	79.6
10 000 a moins de 20 000 habitants	5954	12.0	85.5	2528	10.0	86.0	3427	14.1	85.1
20 000 a moins de 100 000 habitants	13261	26.7	79.5	2185	8.6	90.5	11077	45.5	77.6
100 000 habitants et plus	7120	14.3	61.1	837	3.3	71.1	6283	25.8	59.9
ENSEMBLE DES ELUS DES COMMUNES	25347	100.0	92.6	25347	100.0	92.6	0	0.0	0.0
Dont :									
Maires	4037	15.9	93.8	4037	15.9	93.8	0	0.0	0.0
Adjoints	21310	84.1	92.4	21310	84.1	92.4	0	0.0	0.0
ENSEMBLE DES CADRES A	39425	100.0	72.7	0	0.0	0.0	39425	100.0	72.7
TYPE DE FONCTIONS DES CADRES A									
Secteur administratif	19837	50.3	78.8	0	0.0	0.0	19837	50.3	78.8
Secteur technique	5564	14.1	69.7	0	0.0	0.0	5564	14.1	69.7
Autres secteurs (culturel/sportif/social)	14024	35.6	66.6	0	0.0	0.0	14024	35.6	66.6
STATUT DES CADRES A									
Titulaire	28059	71.2	72.3	0	0.0	0.0	28059	71.2	72.3
Contractuel	11366	28.8	73.9	0	0.0	0.0	11366	28.8	73.9

LECTURE AU NUMERO MOYEN - PQR 66

	ENSEMBLE			ELUS			CADRES A		
	eff.	com.	pen.	eff.	com.	pen.	eff.	com.	pen.
ENSEMBLE	70061	100.0	80.4	30636	100.0	93.0	39425	100.0	72.7

II - CARACTERISTIQUES PROFESSIONNELLES (suite)

DOMAINES D'INTERVENTION

La communication	42348	60.4	84.9	19150	62.5	96.2	23198	58.8	77.4
Les sports	28606	40.8	87.1	12971	42.3	96.1	15635	39.7	80.9
La culture	37054	52.9	81.6	17821	58.2	95.6	19233	48.8	71.8
Les loisirs	38589	55.1	84.2	19350	63.2	96.5	19239	48.8	74.6
Le logement social	26893	38.4	88.5	12167	39.7	95.3	14726	37.4	83.6
L'action sociale	33730	48.1	84.6	14440	47.1	95.6	19290	48.9	77.9
L'education et les affaires scolaires	36684	52.4	86.2	19010	62.1	96.1	17674	44.8	77.5
L'environnement, les espaces verts	35626	50.8	86.5	17687	57.7	94.3	17939	45.5	80.0
L'urbanisme, la construction	33670	48.1	86.2	17022	55.6	93.9	16648	42.2	79.6
Les transports et la voirie	31171	44.5	87.1	16464	53.7	92.7	14707	37.3	81.6
L'economie et le developpement local	42644	60.9	84.2	20629	67.3	92.4	22015	55.8	77.6
L'emploi	35510	50.7	85.0	16605	54.2	92.1	18906	48.0	79.5

DOMAINE D'INTERVENTION PRINCIPAL

La communication	10631	15.2	88.0	1979	6.5	97.3	8652	21.9	86.1
Les sports	3437	4.9	83.1	1912	6.2	99.3	1526	3.9	69.0
La culture	5690	8.1	61.0	1383	4.5	98.2	4307	10.9	54.4
Les loisirs	1701	2.4	86.0	1427	4.7	96.1	274	0.7	55.7
Le logement social	1005	1.4	78.8	375	1.2	96.4	630	1.6	71.0
L'action sociale	6958	9.9	72.7	1793	5.9	94.5	5165	13.1	67.3
L'education et les affaires scolaires	6688	9.5	86.2	5105	16.7	96.2	1583	4.0	64.5
L'environnement, les espaces verts	3331	4.8	79.2	2082	6.8	88.8	1249	3.2	67.1
L'urbanisme, la construction	5110	7.3	77.2	2462	8.0	89.4	2648	6.7	68.4
Les transports et la voirie	3132	4.5	77.6	1550	5.1	88.8	1582	4.0	69.0
L'economie et le developpement local	11268	16.1	87.7	5257	17.2	91.6	6011	15.2	84.5
L'emploi	3313	4.7	80.7	1990	6.5	80.4	1323	3.4	81.2

IMPLICATION DANS LE PROCESSUS DE DECISION D'INVESTISSEMENT

Pour un budget superieur a 700 000 F	44758	63.9	83.1	23661	77.2	92.4	21097	53.5	74.6
Dans :									
Les Reseaux et Telecommunications	24147	34.5	86.9	13815	45.1	95.0	10333	26.2	78.1
Le materiel et logiciels informatiques	28625	40.9	83.9	11938	39.0	93.9	16687	42.3	78.0
Les Travaux publics et batiment	30729	43.9	83.2	18092	59.1	90.9	12637	32.1	74.1
L'Energie	22982	32.8	86.5	14282	46.6	93.3	8700	22.1	77.2
Le materiel de bureau et la bureautique	27521	39.3	83.1	12254	40.0	96.2	15267	38.7	74.9
Le materiel et les services de transport	22403	32.0	85.5	15224	49.7	91.2	7179	18.2	75.5
Les assurances, les mutuelles	21936	31.3	85.7	11256	36.7	96.4	10680	27.1	76.7
Les banques	18814	26.9	87.9	11385	37.2	94.3	7429	18.8	79.6
L'equipement de securite et de protection	28884	41.2	86.8	17380	56.7	93.2	11504	29.2	78.7
La restauration collective	22599	32.3	89.3	15606	50.9	96.1	6994	17.7	77.2
La formation continue	25470	36.4	85.2	13083	42.7	91.3	12387	31.4	79.7
Le mobilier urbain	25398	36.3	90.4	16584	54.1	93.6	8814	22.4	84.9
L'eau et l'assainissement	21021	30.0	85.5	14215	46.4	92.5	6806	17.3	73.9
L'equipement sportif	26626	38.0	89.3	17619	57.5	94.0	9007	22.8	81.3
Les vehicules de service	27336	39.0	87.4	15442	50.4	93.0	11894	30.2	81.0
Pour un budget superieur a 300 000 F	48600	69.4	82.8	24678	80.6	92.6	23922	60.7	74.7
Dans :									
Les Reseaux et Telecommunications	25890	37.0	87.1	14500	47.3	95.0	11390	28.9	78.7
Le materiel et logiciels informatiques	30442	43.5	83.1	12063	39.4	93.9	18379	46.6	77.3
Les Travaux publics et batiment	32332	46.1	83.2	18844	61.5	91.1	13488	34.2	74.2
L'Energie	23989	34.2	86.3	14926	48.7	93.4	9064	23.0	76.7
Le materiel de bureau et la bureautique	30406	43.4	82.3	12433	40.6	96.1	17972	45.6	74.9
Le materiel et les services de transport	23190	33.1	85.7	15976	52.1	91.4	7214	18.3	75.3
Les assurances, les mutuelles	22995	32.8	85.3	11299	36.9	96.4	11696	29.7	76.8
Les banques	20093	28.7	87.9	12097	39.5	94.6	7996	20.3	79.3
L'equipement de securite et de protection	30220	43.1	86.5	18189	59.4	93.4	12031	30.5	77.9
La restauration collective	23748	33.9	88.9	16317	53.3	96.2	7431	18.8	76.1
La formation continue	27439	39.2	85.2	13208	43.1	91.3	14231	36.1	80.2
Le mobilier urbain	26699	38.1	90.0	17311	56.5	93.7	9388	23.8	83.8
L'eau et l'assainissement	21994	31.4	86.0	14859	48.5	92.6	7135	18.1	74.8
L'equipement sportif	27317	39.0	88.7	17717	57.8	93.9	9600	24.4	80.6
Les vehicules de service	29490	42.1	87.5	16236	53.0	93.2	13255	33.6	81.5

LECTURE AU NUMERO MOYEN - PQR 66

	ENSEMBLE			ELUS			CADRES A		
	eff.	com.	pen.	eff.	com.	pen.	eff.	com.	pen.
ENSEMBLE	70061	100.0	80.4	30636	100.0	93.0	39425	100.0	72.7

II - CARACTERISTIQUES PROFESSIONNELLES (suite)

PARTICIPATION AU PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Oui	53007	75.7	82.8	23234	75.8	94.1	29774	75.5	75.7
Non	17054	24.3	73.8	7403	24.2	89.8	9651	24.5	65.0

INTENTION DE RECRUTEMENT DE PERSONNEL D'ENCADREMENT DANS LES 12 PROCHAINS MOIS

Dans des fonctions techniques	22130	31.6	86.2	12770	41.7	96.7	9360	23.7	75.1
Dans des fonctions qui concernent le social	17652	25.2	87.5	10201	33.3	97.4	7452	18.9	76.8
Dans des fonctions qui concernent la sante	6204	8.9	94.1	3867	12.6	97.3	2338	5.9	89.4
Dans des fonctions qui concernent la culture	14925	21.3	83.4	8253	26.9	93.6	6672	16.9	73.4
Dans des fonctions administratives en general	29594	42.2	85.6	12850	41.9	93.8	16744	42.5	80.3

ATTITUDE VIS-A-VIS DES MAILINGS

Retires du courrier par un collaborateur	1251	1.8	55.8	771	2.5	83.7	479	1.2	36.4
Tries par un collaborateur	18124	25.9	86.2	9756	31.8	94.8	8368	21.2	78.0
Recus integralement	49872	71.2	80.4	19944	65.1	92.5	29928	75.9	74.0
Ne recoit jamais de mailing/NSP	814	1.2	43.7	165	0.5	100.0	649	1.6	38.2

FREQUENTATION DES RUBRIQUES D'OFFRES D'EMPLOI

La presse specialisee des collectivites locales

Souvent	18196	26.0	77.6	3046	9.9	98.4	15150	38.4	74.5
De temps en temps	19914	28.4	79.0	7311	23.9	90.6	12604	32.0	73.5
ST souvent + de temps en temps	38110	54.4	78.3	10356	33.8	92.8	27753	70.4	74.0
Rarement	13754	19.6	81.8	5847	19.1	92.4	7908	20.1	75.5
Jamais	18197	26.0	84.0	14433	47.1	93.4	3763	9.5	60.4

Dans d'autres familles de presse professionnelle

Souvent	6583	9.4	72.3	1250	4.1	96.9	5333	13.5	68.2
De temps en temps	13282	19.0	76.1	4578	14.9	89.8	8704	22.1	70.4
ST souvent + de temps en temps	19865	28.4	74.8	5828	19.0	91.3	14037	35.6	69.6
Rarement	20538	29.3	86.1	7736	25.2	93.2	12802	32.5	82.4
Jamais	29658	42.3	80.8	17073	55.7	93.6	12586	31.9	68.1

Dans la presse quotidienne nationale

Souvent	7127	10.2	87.6	2646	8.6	97.2	4481	11.4	82.7
De temps en temps	10338	14.8	73.1	4079	13.3	84.2	6259	15.9	67.4
ST souvent + de temps en temps	17466	24.9	78.4	6725	22.0	88.9	10740	27.2	73.0
Rarement	22117	31.6	85.4	8507	27.8	94.3	13610	34.5	80.6
Jamais	30478	43.5	78.2	15404	50.3	94.2	15074	38.2	66.7

Dans la presse quotidienne regionale

Souvent	9243	13.2	95.3	5897	19.2	98.8	3346	8.5	89.8
De temps en temps	11059	15.8	89.8	4710	15.4	89.0	6349	16.1	90.5
ST souvent + de temps en temps	20303	29.0	92.3	10607	34.6	94.2	9696	24.6	90.2
Rarement	18259	26.1	83.5	6386	20.8	91.6	11874	30.1	79.7
Jamais	31499	45.0	72.8	13643	44.5	92.8	17856	45.3	62.6

Dans la presse magazine d'actualite generale

Souvent	4423	6.3	78.0	1479	4.8	97.3	2943	7.5	70.9
De temps en temps	6616	9.4	78.4	1707	5.6	88.2	4909	12.5	75.5
ST souvent + de temps en temps	11039	15.8	78.2	3186	10.4	92.2	7853	19.9	73.7
Rarement	22063	31.5	84.8	8042	26.2	88.2	14021	35.6	82.9
Jamais	36959	52.8	78.7	19408	63.4	95.3	17551	44.5	65.9